국제디스플레이정보학회(THE SOCIETY FOR INFORMATION DISPLAY, SID)
53회 연례 심포지엄, 세미나 및 전시회
캘리포니아주 샌프란시스코

전 세계 최고의 전자 디스플레이 산업, 혁신 기술 및 개발 동향을 소개하는 SID의 Display Week는 그 어떤 이벤트에 비해 더 뚜렷이 정의되어 있으며 철저한 검증을 받게 됩니다. Display Week는 전 세계를 대표하는 디스플레이 엔지니어링 기술을 보유한 참가업체 및 전시업체들은 물론 상업 시장 및 소비자 시장 리더십 간에 타의 추종을 불허하는 높은 시너지 효과를 제시합니다.

샌프란시스코에서 열리는 Display Week 2016은 본 산업 내 전문가들에게 최선의 기회를 제공하는 이벤트입니다.

- 세계에서 가장 영향력 큰 디스플레이 전문 기업들이 참가하는 3일간의 전시회 (3일간의 Innovation Zone — 2016년 신설)
- 5일간 진행되는 세계 최고 수준의 기술 심포지엄
- 비즈니스, 투자자 및 시장 포커스 컨퍼런스
- 단기 교육 과정 및 세미나
- 전문가 네트워킹 기회

심포지엄 및 세미나 일정: 5월 22일~27일
전시회 일정: 5월 24일~26일
개최지: 캘리포니아주 샌프란시스코, 모스코니 센터(MOSCONE CENTER)

SID는 디스플레이 기술 발전을 위해 1962년 설립되었습니다. 본 학회 회원은 디스플레이 산업의 최고 과학자, 엔지니어, 기업 연구원 및 연간 $1천여 억 매출을 창출하는 사업가들로 구성되어 있습니다.

www.displayweek.org • *SID 공식 전시회*

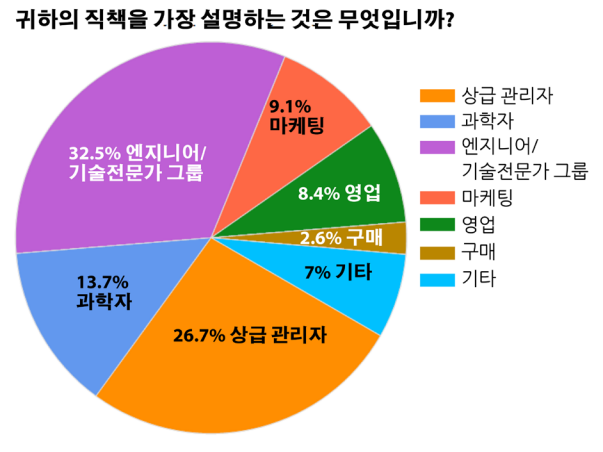
여러 사항		
2015년 6월 2일	→	전시 공간 1차 예약
2016년 2월 5일	→	전시 공간 조기 예약 할인 마감

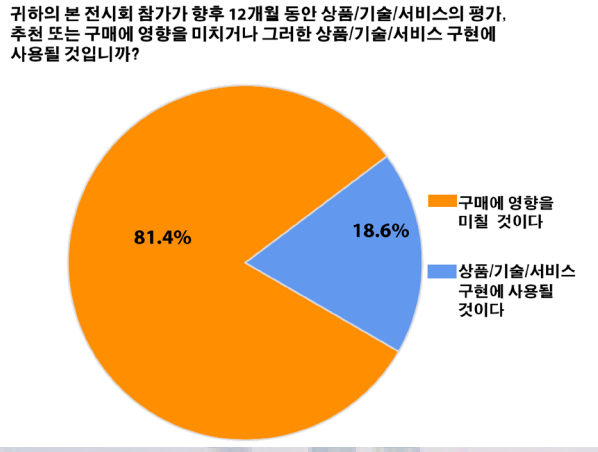
부스, 회의실 공간의 가격 및 예약 마감 기한에 관한 상세 정보는 본 브로셔의 3, 5페이지를 참고하십시오.

Display Week 2016에서 전시해야 하는 이유는?

- 전 세계 그 어느 이벤트보다도 많은 디스플레이 혁신 기술이 본 행사에서 공개됩니다.
- 본 전시회의 평판은 영향력을 지닌 기술 전문가들과 비즈니스 리더들을 매년 불러 모읍니다. 이러한 참가자의 75%가 기술 부문 경력자입니다.
- 참가자의 81%가 디스플레이 관련 구매 의사결정에 영향을 미칩니다.
- Display Week는 성장을 거듭하고 있는 전시회로 2015년 전시 공간이 2014년에 비해 10% 확장되었습니다. 추가로 Display Week는 개최지를 현재의 실리콘밸리로 옮긴 이후 참가자가 28% 증가했으며 가장 최근의 참가자 수치는 이러한 추이가 지속될 것임을 시사합니다.
- Display Week가 제시하는 독특한 기술 프로그램과 네트워킹 기회의 조합을 감안할 때 전시회 투자 비용은 귀사의 제품에 가시성뿐만 아니라 미래 고객 및 협력사, 고용주, 직원을 만날 수 있는 접점을 제공할 것입니다.
- Display Week는 최첨단 디스플레이 기술에 초점을 맞추기 위해 다양한 프로그램을 개발하고 있습니다. 최근에 신설된 이미징, 차량용 디스플레이, 라이팅(미국조명기술자협회와 협력 하에 진행) 과정은 디스플레이 산업 영역의 새로운 참가자 및 협력사의 참가를 견인하고 있습니다.
- 귀사의 전시회 투자금에는 무료 광고, 언론 보도, 커피 티 휴식 및 기타 서비스가 포함됩니다 (4페이지 참조).
- Display Week는 전시업체와 참가자가 만나 다음 영역의 최첨단 기술을 접하게 됩니다.

Oxide(산화물) TFT • 웨어러블 디스플레이 • OLED 디스플레이 • HD 및 4K TV • LTPS TFT • ITO 대체 햅틱스 • 양자점 • 디지털 사이니지 • 디스플레이 제조 • 플렉서블 디스플레이 및 전자종이 • HDTV • 차세대 LCD • 3D • 터치 및 인터랙티비티 • 라이팅 • 필름 및 코팅 • 플라즈마 프로젝션 • 디스플레이 계측 • 디스플레이 부품 및 전자 제품 • 프로젝션 • 차량용 디스플레이





북미 및 유럽: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
아시아: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

2016 DISPLAY WEEK 전시회

Display Week 전시회는 5월 24일(화)~26일(목)까지 열립니다. 사흘에 걸쳐 다양한 범위의 잠재 고객, 그리고 SID의 Display Week를 자사의 디스플레이 산업 포털로 활용하는 협력사를 만나게 됩니다.

높은 경쟁력

전시 공간 가격			
이전	**가격**	**이후**	**가격**
2016년 2월 5일	sq. ft.당 $40	**2016년 2월 5일**	sq. ft.당 $44
코너 전시 공간에는 각 코너당 $50의 추가 요금 적용 코너 부가 요금은 크기와 코너 수에 상관 없이 모든 부스에 적용됩니다.			

유의 사항: 2016년 이벤트의 경우 SID는 GES와의 협의 하에 자재 취급 및 표준 비품 수수료를 할인 가격에 제공합니다. 이 할인 혜택은 기존 및 신규 전시 업체 모두에 적용됩니다. 아울러 상당 금액의 교통편 할인도 제공합니다. 정보 더 보기.

전시 공간에는 다음의 기능 및 혜택이 무료로 제공됩니다.

인쇄물 홍보

- VIP 고객 전시회 초대장을 귀사의 주요 고객에 무료로 전송하여 3일 전시 기간 중 귀사의 전시장 부스에 초대합니다.
- 전시회 및 상품 전시회 안내서에 귀사명 기재 (공식 전시회 안내 책자)
- Information Display 매거진에 출품 상품 기재 Display Week 참가자 전원에게 배포

전자 프로모션

- 전시회 웹사이트에 귀사의 회사명, 부스 번호, 주소 및 회사 정보를 간략하게 소개
- 전시회 웹사이트에 귀사 웹사이트 링크(회사 소개 페이지) 제공
- 본 이벤트 참가 홍보 또는 귀사 웹사이트나 기타 다른 홍보 자료에 공식 Display Week 로고를 기재할 수 있는 로고 사용권

실시간 평면도 및 파란색으로 표시된 기타 사용 가능한 전시 공간을 확인하려면 이 링크를 클릭하십시오.
http://www.pcm411.com/sid16/ec/forms/attendee/indexTab.aspx

북미 및 유럽: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
아시아: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

DISPLAY WEEK 활동

- 전시자 포럼에 참여하여 Display Week에서 참가자들에게 프레젠테이션을 진행하십시오.
- 무료 또는 할인 가격에 기술 이벤트 참가, 자세한 내용은 전시회 웹사이트를 참고하십시오.
- Display Week 프레스 룸 액세스, 언론 컨퍼런스 및 미디어 인터뷰 진행.
- Best in Show Award 수상 기회, 수상 시 전시회 종료 후 ID 매거진에 특별 기사로 언급됨.
- 전시 기간 중 매일 전시 공간에서 무료 커피 및 티 휴식 시간.
- 모든 직선형 부스에 8피트 메인 벽, 3피트 측면 벽 및 기업 사인 제공
- 전시회 개시 전 주문 시 서비스 업체가 할인 상품 및 서비스 제공.
- 전시회 인근 호텔 숙박비 보장.
- 샌프란시스코 CVC(컨벤션 및 방문객 안내)의 지원 서비스.
- 샌프란시스코의 Display Week 공식 호텔 수이트 독점 예약권.

회의실

Display Week 2016의 전시업체 회의실 옵션

Display Week 기간 중 고객과 회의를 진행할 수 있는 조용하고 보안된 회의실을 사용할 수 있습니다. 모든 회의실은 전시회 층에서 편리한 위치에 자리하고 있습니다.

대회의실 - 모든 전시업체는 16- x 18피트 규모의 대회의실을 확보할 수 있습니다. 이 대회의실에는 다음의 편의 시설을 완비하고 있습니다.

- 플로어 전면 카펫
- 10피트 높이의 방음벽
- 숫자 조합 잠금 도어
- 96인치 x 42인치 x 29인치 컨퍼런스 테이블
- 12개의 패딩 체어
- 10앰프 전기
- 12인치 x 24인치 사인, 회사 이름 및 룸 번호, 도어 옆 기업 명판 부착
- Display Week 웹사이트에 회의실 렌탈 목록 기재
- 전시회 공식 안내 책자에 회의실 렌탈 디렉터리 기재

> *"실리콘 밸리에서 Display Week를 개최하는 것은 안성맞춤이다. 샌프란시스코는 외국 방문객들이 손쉽게 접근할 수 있는 도시이자 전 세계 최고의 기술 허브이다."*
>
> — Raghu Das, CEO IDTechEx

북미 및 유럽: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
아시아: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

회의실 사용료			
이전	**가격**	**이후**	**가격**
2016년 2월 5일 *천장 개방형*	$8,000	**2016년 2월 5일** *천장 개방형*	$9,500
2016년 2월 5일 *방음 천장 및 천장 선풍기 설치 시*	$10,500	**2016년 2월 5일** *방음 천장 및 천장 선풍기 설치 시*	$12,000

10 x 10 소회의실 - 100~300 sq. ft. 규모의 전시 공간을 사용하는 전시업체는 3일 전시회 기간 중 이보다 작은 규모의 소회의실(10ft. x 10ft.)을 $4,400에 사용할 수 있습니다. 소회의실에는 테이블 1개와 4개의 의자, 카펫, 잠금 도어 및 회사 명판이 제공됩니다.

전시업체 서비스 매뉴얼을 통해 서비스 제공업체로부터 회의실에 필요한 케이터링, AV 서비스 및 아이템을 주문할 수 있습니다. 행사 참가자의 회의실 이용 시간은 공식 전시회 시간과 동일합니다. 모든 식음료는 반드시 모스코니 센터를 통해 구매하여야 합니다.

대회의실에 한하여 4ft x 8ft 회의실 명판 $600

각 회의실에는 회사 이름과 룸 번호가 기재된 1 x 2ft 크기의 명판이 무료로 제공됩니다. $600 지불 시, 귀사의 주문에 따라 제작된 4ft x 8ft 명판을 추가할 수 있습니다. 두 명판 모두 입구의 같은 쪽에 부착됩니다. **아트워크 마감 시한**: 2016년 4월 24일.

스폰서십 및 브랜딩 기회

Display Week는 귀사의 상품과 브랜드 메시지를 후보 구매 고객에게 소개하기에 더 없이 좋은 기회를 제공합니다. 브랜드 인지도를 높이거나 산업 리더로서 기존의 평판을 강화하거나 새 사업을 창출하고자 하려는 모든 규모와 예산의 기업이 후원사로 나설 기회가 있습니다.

"사용자 인터페이스 선택이 상품의 성패를 결정 지을 수 있는데 기술의 발전이 빠르기 때문에 보조를 맞추기 어렵다. SID는 Display Week 기간 중에 가장 최신의 최우수 사용자 인터페이스 기술을 동시에 선보이므로 최첨단 기술을 확인할 기회를 제시한다."

— Mus Chagal
회장,
UICO

북미 및 유럽: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
아시아: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596

본 전시회의 공식 토트백, 배너 및 특별 표지판, 계단 그래픽, 미디어 조찬 스폰서십 등 다양한 브랜딩 기회를 활용해 귀사의 로고를 홍보할 수 있습니다. 전시회 기간 중에는 수요일 저녁에 열리는 Display Week의 시그니처 네트워킹 이벤트까지도 후원할 수 있습니다. 당사의 스폰서십 브로셔에서 다양한 후원 기회 목록을 확인할 수 있습니다.

한눈에 보는 예비 일정

토요일 — 5월 21일
전시업체 준비 개시

일요일 — 5월 22일
교육 세션

월요일 — 5월 23일
세미나
비즈니스 컨퍼런스
시상식 만찬회

화요일 — 5월 24일
기조연설
전시회 개막
기술 심포지엄
I-Zone
투자자 컨퍼런스

수요일 — 5월 25일
전시회
기술 심포지엄
I-Zone
시장 포커스 컨퍼런스
Best in Show 오찬, 디스플레이 산업 시상식(DIA) 및 I-Zone 이브닝 특별 네트워킹 이벤트

목요일 — 5월 26일
전시회
기술 심포지엄
I-Zone
시장 포커스 컨퍼런스
포스터 세션

금요일 — 5월 27일
기술 심포지엄
전시업체 철수

SID 기업 회원

다수의 전시업체는 SID 기업 회원사가 되는 길을 선택합니다. 다양한 등급의 회원사 회비에는 팀원들의 개별 회원 자격, 부스 할인, Information Display 매거진 광고 외 특전이 포함됩니다. 기업 회원권에 관한 정보는 SID의 기업 회원 페이지에서 확인하십시오.

샌프란시스코에서 만나 뵙겠습니다!

Display Week 2016은 SID(www.sid.org)가 주관하고 소유하며 Palisades Convention Management (www.pcm411.com) 사가 운영합니다.

북미 및 유럽: Jim Buckley • jbuckley@pcm411.com • 203-502-8283
아시아: Sue Chung • schung@ghtconnections.com • 408-489-9596